

**AVVISO DI INDAGINE DI MERCATO AI SENSI DELL'ART. 36, CO. 2,
LETT. A), DEL D.LGS. 50/2016 E SS.MM.II. PER L'AFFIDAMENTO
DIRETTO DEL SERVIZIO DI CONSULENZA GRAFICA PER LA
STAGIONE TEATRALE 2019/2020**

L'Associazione Centro Teatrale Bresciano, con sede in Brescia, Piazza della Loggia 6, intende svolgere la presente indagine di mercato mediante acquisizione di preventivi per l'affidamento diretto del servizio di CONSULENZA GRAFICA PER LA STAGIONE TEATRALE 2019/2020.

Il servizio oggetto dell'affidamento diretto ha le seguenti caratteristiche tecniche:

Consulenza direzione creativa

Individuazione, sviluppo del concept (l'idea distintiva e originale) e del registro comunicativo declinabile nei vari supporti di comunicazione con presentazione di almeno 3 bozze distinte tra loro entro il 31 gennaio 2019.

Coordinamento progettuale

Organizzazione e programmazione dei task dei reparti di produzione interni e degli eventuali fornitori esterni verificando che il lavoro venga sempre eseguito nei modi, nei tempi e con i costi concordati.

Realizzazione Visual adv

Progettazione e realizzazione dell'apparato visivo delle produzioni e degli spettacoli e delle attività collaterali della Stagione di prosa 2019/2020 del Centro Teatrale Bresciano attraverso la produzione di materiali divulgativi cartacei e digitali, ogni volta personalizzati in relazione all'attività, mediante le seguenti modalità:

- Individuazione e sviluppo del concept creativo di tutti i materiali divulgativi previsti e selezionati;
- Realizzazione degli esecutivi grafici pronti alla stampa;
- Forniture del file grafico aperto in Adobe InDesign, dal CTB modificabile in caso di necessità;

- Affiancamento nella scelta del formato e della confezione della carta;
- Strutturazione dei capitoli e progetto della gabbia;
- Scelta dei caratteri e stili tipografici di impaginazione;
- Ricerca iconografica;
- Lay-out delle pagine tipo;
- Controllo qualità;

adattamenti di formato adv

Realizzazione di tutti i seguenti materiali, secondo le varie necessità:

- Manifesti Stagione, Rassegne, spettacoli di produzione, progetti e attività varie;
- Locandine Stagione, Rassegne, spettacoli di produzione, progetti e attività varie;
- Brochure Stagione, Scuole, Circuiti Teatrali;
- Pieghevoli Stagione, Rassegne (ad es. *Brescia Contemporanea, La palestra del teatro, Rassegna estiva*), attività varie (ad es. *Rapiti dall'Eden, I pomeriggi al CTB* etc.)
- Programmi di sala spettacoli di produzione;
- Volantini e cartoline promozionali per spettacoli in sede e tournée, Rassegne e attività varie;
- Teli pvc pubblicitari;
- Totem promozionali;
- Gadget di vario tipo per promozione Stagione, progetti e attività varie (spillette, shopper, segnalibri, tovagliette etc.);
- Eventuale revisione locandine/manifesti e materiale vario spettacoli di produzione in tournée;
- Grafiche personalizzate e banner pubblicitari per riviste e quotidiani cartacei e digitali;
- Grafiche per slide sito web e social networks;
- Grafiche attenzionali sito web, Facebook, Instagram e altri social networks;
- Gabbia grafica mastro locandina A3 per autonomia di personalizzazione dei contenuti;
- Gabbia grafica mastro volantino A5 per autonomia di personalizzazione dei contenuti;
- Gabbia grafica mastro pieghevole A4 aperto - A5 chiuso per autonomia di personalizzazione dei contenuti;
- Eventuali altre richieste grafiche che possano insorgere nel corso della Stagione.

Requisiti di ammissione

Al presente avviso possono partecipare unicamente:

- operatori economici strutturati in forma associata o societaria e non singoli liberi professionisti;
- operatori economici che possano includere nell'offerta un portfolio dei progetti grafici realizzati negli ultimi cinque anni adeguatamente significativi.

Il presente avviso è finalizzato esclusivamente a ricevere preventivi di spesa per favorire la partecipazione e la consultazione di operatori economici, in modo non vincolante per l'Amministrazione; l'unico suo scopo è quello di individuare operatori economici di cui all'art. 45 del D. Lgs. 50/2016 e ss.mm.ii. dai quali acquisire, tramite affidamento diretto.

I preventivi di spesa, redatti in carta libera e sottoscritti con firma digitale dal legale rappresentante o da altra persona in grado di impegnare l'Impresa, dovranno pervenire **ESCLUSIVAMENTE VIA PEC** all'indirizzo **amministrazione.ctb@pec.it**, indicando nell'oggetto della comunicazione **“Indagine di mercato per l'affidamento diretto del servizio di CONSULENZA GRAFICA PER LA STAGIONE TEATRALE 2019/2020”**, entro e non oltre le ore **12.00 del giorno venerdì 28 dicembre 2018**.

Le candidature pervenute oltre il termine indicato non saranno prese in considerazione.

Si precisa che il CTB non è disposta a valutare offerte di importo superiori a € 20.000, IVA esclusa.

Nell'offerta economica si chiede di riportare le seguenti dichiarazioni:

che l'operatore economico non incorrere in nessuna delle cause di esclusione di cui all'articolo 80 del D.Lgs. 50/2016 e ss.mm.ii.;

che l'operatore economico si impegna a rispettare le prescrizioni di cui all'articolo 3 L.136/2010.

Tempi e modalità di pagamento saranno concordati in fase di assegnazione.

La scelta della migliore offerta avverrà a seguito di una negoziazione sulla base dei seguenti elementi negoziali elencati in ordine decrescente di importanza:

- Qualità del concept e sviluppo proposto;
- Consistenza e solidità dell'operatore economico offerente;
- Offerta economica;

- Certificazione dei tempi di consegna dei materiali richiesti

Il RUP designato per la presente procedura è Laura Danesi.

Tel: 0302928607 mail: danesi@centroteatralebresciano.it

Il presente avviso è stato pubblicato sul sito web www.centroteatralebresciano.it il giorno mercoledì 12 dicembre 2018.

INFORMATIVA: Ai sensi degli artt. 13 e 14 del GDPR - Regolamento UE 2016/679 si informa che i dati forniti dagli operatori economici sono trattati dal Centro Teatrale Bresciano, quale responsabile del trattamento, esclusivamente nell'ambito del presente procedimento e nel rispetto del suddetto Regolamento. Gli operatori economici e gli interessati hanno facoltà di esercitare i diritti previsti dal Regolamento UE 2016/679.

Le firme in formato digitale sono state apposte sull'originale elettronico del presente atto ai sensi dell'art. 24 del D.Lgs. 07/03/2005 n. 82 e smi. L'originale elettronico del presente atto è conservato negli archivi informatici del Centro Teatrale Bresciano ai sensi dell'art. 22 del medesimo decreto.