

Associazione Centro Teatrale Bresciano

Piazza della Loggia n. 6 – 25121 Brescia – P.IVA 03196320174

E-mail: danesi@centrotreatralebresciano.it – PEC: amministrazione.ctb@pec.it

D E T E R M I N A Z I O N E del giorno 09.10.2024

244-2024

OGGETTO: DETERMINA A CONTRARRE E AGGIUDICAZIONE DEFINITIVA PER L’AFFIDAMENTO DELLA FORNITURA DI:

Fornitura pubblicità sulla rivista Sipario

EX ART. 50, COMMA 1, LETT. B) DEL D.LGS. 36/2023

CIG **B35B97DE74**

IL DIRETTORE

Visto il D.Lgs. 36/2023

di Amministrazione del giorno 26.11.2019;

Visto lo Statuto vigente;

D E T E R M I N A

quanto contenuto nel testo e nella documentazione allegata.

IL DIRETTORE


IL DIRETTORE

Considerato che si rende necessaria l'acquisizione del servizio di:

Fornitura pubblicità sulla rivista Sipario

Visto il D.Lgs. 36/2023 (Codice dei Contratti Pubblici), di seguito per brevità denominato anche semplicemente "Codice"

Viste le linee per l'affidamento di beni e servizi per importi inferiori alle soglie comunitarie adottate nella seduta del Consiglio di Amministrazione del giorno 26 novembre 2019;

Preso atto che il Centro Teatrale Bresciano non è obbligato a ricorrere agli strumenti messi a disposizione da Consip o dalla Centrale di Committenza Regionale per l'acquisizione del servizio oggetto della presente determinazione;

Considerato che, ai sensi dell'art. 50, comma 1, lettere a) e b) del Codice, per gli affidamenti diretti di lavori di importo inferiore a € 150.000,00 e per gli affidamenti diretti di servizi e forniture di importo inferiore a € 140.000,00, è possibile procedere con affidamento diretto ad un operatore economico previamente individuato, anche senza necessità di procedere alla richiesta di più preventivi;

Considerato che, in ragione della struttura del mercato e della tipologia del servizio oggetto di affidamento, che richiede una immediata reperibilità dell'operatore economico affidatario, anche per far fronte a situazioni di urgenza ed emergenza, ai sensi dell'art. 49, comma 4 del Codice si procede all'affidamento delle prestazioni al medesimo soggetto affidatario di precedente contratto analogo, il quale può garantire tempestività nell'esecuzione delle prestazioni e ha dimostrato nel corso dell'esecuzione dei precedenti contratti un elevato standard di qualità nell'erogazione del servizio e un elevato grado di soddisfazione da parte dell'Amministrazione;

Considerato che si è reso pertanto necessario procedere all'individuazione dell'operatore economico a cui affidare le prestazioni in parola mediante affidamento diretto;

Dato atto che l'importo stimato per l'affidamento in oggetto risulta essere pari ad

€ **600,00 (Euro SEICENTO/00)**

Considerato che al fine di procedere all'affidamento di cui in oggetto si è proceduto a richiedere apposito preventivo di spesa all'operatore economico

CAMA SAS PRODUZIONI

Valutata la proposta economica dell'operatore economico

CAMA SAS PRODUZIONI

congrua sotto il profilo tecnico, in quanto soddisfa tutte le esigenze del Centro Teatrale Bresciano, nonché sotto il profilo economico, in linea con i precedenti acquisti formalizzati dal Centro Teatrale Bresciano nonché con le quotazioni medie del mercato di riferimento;

Dato atto che ai sensi dell'art. 52, comma 1 del Codice, nelle procedure di affidamento diretto di importo inferiore a € 40.000,00, gli operatori economici attestano con dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà il possesso dei requisiti di partecipazione e di qualificazione richiesti e rilevato che l'operatore economico ha prodotto dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà attestante il possesso di tali requisiti;

Ritenuto pertanto di affidare il servizio di fornitura:

Fornitura pubblicità sulla rivista Sipario

per un importo complessivo pari ad

€ **600,00 (Euro SEICENTO/00)**

all'operatore

CAMA SAS PRODUZIONI

Dato atto che all'affidamento è stato assegnato il CIG

B35B97DE74

Accertata la necessaria copertura finanziaria della spesa presunta;

Visto lo Statuto attualmente in vigore;

DETERMINA

per le motivazioni di cui in premessa e che si intendono qui integralmente riportate per farne parte integrante, formale e sostanziale, quanto segue:

1. di contrarre ed aggiudicare, ai sensi degli artt. 17, co. 2 e 50, co. 1, lett. b), del Codice, il servizio di fornitura: **Fornitura pubblicità sulla rivista Sipario**

per un importo complessivo pari a **€ 600,00 (Euro SEICENTO/00)**
all'operatore **CAMA SAS PRODUZIONI** secondo le quotazioni indicate
nel preventivo presentato dallo stesso operatore economico;

2. l'efficacia dell'aggiudicazione in virtù dell'esito positivo delle verifiche sul possesso dei requisiti effettuate con l'analisi della dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà attestante il possesso di tali requisiti;

3. ai sensi dell'art. 53, comma 4 del Codice, di non richiedere la presentazione di una garanzia definitiva ai sensi dell'art. 117 del Codice in virtù dell'esiguo importo di affidamento e della comprovata solidità dell'operatore economico);

4. di nominare quale Responsabile Unico del Progetto la Dott. Bandera Gianmario;

5. di dare mandato al RUP di attivare e coordinare tutti gli adempimenti connessi all'affidamento delle prestazioni in oggetto;

6. di perfezionare il contratto di cui al presente decreto per mezzo di corrispondenza, ai sensi dell'art. 18 comma 1 del Codice con modalità elettronica in osservanza alla vigente normativa in materia, senza attendere il termine dilatorio di 35 giorni per la stipula, ai sensi dell'art. 18, comma 3, lett. d), del Codice;

7. di procedere, se del caso, all'esecuzione anticipata delle prestazioni, ai sensi dell'art. 50, comma 6 del Codice, nelle more della stipula del contratto;

8. di provvedere alla pubblicazione del presente atto, ai sensi dell'art. 28 del Codice, sul sito del Centro Teatrale Bresciano nella sezione "Società Trasparente" alla sotto-sezione "Bandi e contratti".

Firma

IL DIRETTORE
